

活動事業アイデアの全体マッピング(案)

分類	機能	活動	鑑賞	展示	窓口
育てる		<ul style="list-style-type: none"> ■ 「とまこまいキッズ基金」 未来のスター育成プログラム ■ 「ソロデビューへの道」 趣味で始めた活動が日の目を見る機会を提供するプログラム 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「じわじわキャンペーン」 開館前からプロの公演で文化を育てていくイベント ■ 「苫小牧アワード」 市外施設との差異化を図る独自のコンクール 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「デコレーション大作戦」 子どもたちの作品が舞台装飾となる参加型のワークショップ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「とまこまい文化口座」 文化・芸術活動への参加経験が預金(記録)され利子(ポイント)がつく会員システム
集う		<ul style="list-style-type: none"> ■ 「おもてなしフェスタ」 異なる分野や場所で開催している市民が出会う年に一度のイベント ★ 「子どものわくわく社会見学」 子どもの関心を育み施設のにぎわいを生むイベント ★ 「ゴーゴーナイトキャンペーン」 夜間の時間帯を利用可能にする試み ★ 「レベルアップ! みんなの部屋」 既存活動の連携と発展を促す施設・設備の開放 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「ふらっとコンサート」 プロと市民が対等に芸術を楽しめるイベント ■ 「カルチャーフェスティバル」 市の魅力をアピールする祭りや運動したイベント ■ 「びっくり箱プロジェクト」 当日までプログラムが明かされない年に一度のビッグイベント ■ 「トクトク予約」 利用料金を徐々に下げ利用者の開口を広げる予約サービス ★ 「週末マルシェ de ライブ」 苫小牧産の食材と市民の文化芸術活動が出会うマルシェ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「わたしの絵日記プロジェクト」 施設へ足を運び愛着を持てるしくみをつくる体験型学習 	
知る		<ul style="list-style-type: none"> ■ 「とつげき新聞部」 まちの魅力を市民自ら調べ、発信するイベント 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「〇×デー」 各機能の個性を際立たせる特集イベント ★ 「とまチョップ・アート&カルチャーポイント」 施設への来訪を促すポイントサービス 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「特別公開! 裏方の世界」 本物の技術を体験し老若男女の好奇心をくすぐるバックヤードツアー ■ 「図書室(ライブラリー) de ライブ」 演劇やライブ活動の場となる体験型図書スペース 	
関わる		<ul style="list-style-type: none"> ■ 「腕利きサポート部隊」 アーティストとの共同作業で表現の幅を広げる市民ボランティア集団 ■ 「いきいきディレクターズ」 共用空間のイベント・雰囲気づくりを担う市民組織 ★ 「芝生ファンクラブ」 屋外のオープンスペースづくりやイベントを企画する組織 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 「週刊おすすめりレレー」 市民による市民のための情報発信・交換サービス ★ 「NO MORE 交通事故キャンペーン」 交通安全などの啓発活動を文化芸術団体が担う試み 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「ワクワク展示室」 市民がつくりつづかいこなす展示スペース 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「まちカフェ企画室」 文化を発信する拠点としてのカフェ運営
つなぐ		<ul style="list-style-type: none"> ★ 「大人のいきいきカレッジ」 社会や生活の知恵を受け継ぐ生涯学習機会の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「施設コンシェルジュ」 市内施設のネットワークを活かした施設利用の相談サービス ★ 「あなたに魅せる公開リハーサル」 練習やリハーサルを公開し施設での活発な活動を見える化する取組 ★ 「空き部屋活用不動産」 施設の空き室を管理し、新たな利用を促す運用サービス ★ 「お手軽文化講座」 アマチュア市民が講師を務める多世代交流・文化継承プログラム ★ 「なかま to ナカマ」 新しい施設での仲間づくりと活動を支えるクラウドファンディング 		